



Δεκέμβριος 2018 β'

Τηλ: 210-96 52 336
pinteris@hotmail.com

Η Εφημεριδούλα

Τεύχος 250 Χρόνος 32ος

Εκδότης: Γιώργος Πιντέρης, Ph.D. Ψυχολόγος - Συγγραφέας



διαφήμιση που το ακολουθεί. Για παράδειγμα, λέει ο κ. Πορτοσάλτε: «Και τώρα περνάμε σε διαφημιστικό περιβάλλον. Καλημέρα σας κύριε Τσοπελογιάννη...» και μας κάνει «φροντιστήριο» ώστε να ...καταλάβουμε τη διαφήμιση της εταιρείας Τσοπελογιάννη που θ' ακολουθήσει σε λίγη ώρα. Στη συνέχεια το «διαφημιστικό φροντιστήριο» συνεχίζεται «εξηγώντας» μας, τι θ' ακούσουμε για τη VODAFON και τι για τους Investment partners. Μετά ακολουθούν οι πραγματικές διαφημίσεις οι οποίες, φυσικά, είναι πολύ περισσότερες από αυτές τις τρεις μόνο. Αυτές είναι οι ...προνομιοχύες.

Αν τα βάλεις όλα μαζί, (διαφημίσεις, ανακοινώσεις, προβολές προγραμμάτων και δραστηριοτήτων του σταθμού συν ο «φερετζές» που ονομάζεται «διαφημιστικό περιβάλλον») ο χρόνος που μένει για ν' ακούσεις τους δύο συμπαθέστατους συνομιλητές (Πορτοσάλτε & Παπαδημητρίου) μειώνεται δραματικά.

Όμως τα του Καίσαρος: Το συγκρότημα Αλαφούζου (ραδιόφωνο, τηλεόραση, Καθημερινή) αποτελείται από ένα τεράστιο επιτελείο εξαιρετικών δημοσιογράφων και τεχνικών με τα ανάλογα αποτελέσματα. Όμως, τα κυριότερα έσοδά του είναι από τις διαφημίσεις. Είναι επίσης άδικο να κάνω αυτή την κριτική τις μέρες των εορτών, που οι διαφημίσεις αυξάνονται ακόμα και στην ΕΡΤ που παίρνει μια τεράστια κρατική χορήγηση, κάτι που ο ΣΚΑΙ δεν έχει. Ο ΣΚΑΙ είναι ο ραδιοφωνικός σταθμός με την μεγαλύτερη κοινωνική προσφορά απ' όλους τους άλλους που ακούω. Μόνον το ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ ΜΠΟΡΟΥΜΕ είναι ένα «υπουργείο πρόνοιας» από μόνο του, σε σημαντικούς τομείς όπως είναι η υγεία, το περιβάλλον, η επιμόρφωση και ένα σωρό άλλους. Το ΓΙΝΕ ΚΙ ΕΣΥ ΑΓΙΟΣ ΒΑΣΙΛΗΣ χαρίζει κάθε χρόνο χαμόγελα σε χιλιάδες φτωγά παιδιά.

Όμως, είναι σχήμα οξύμωρο ο άνθρωπος που μιλάει για «σανό» να το σερβίρει ο ίδιος σαν «διαφημιστικό περιβάλλον».

Το σανό

Κάθε πρωί, μας ξυπνάει με τη σύντροφό μου στις 8:00 το ραδιοφωνάκι - ξυπνητήρι που έχουμε και ακούμε τις ειδήσεις του ΣΚΑΙ. Συνήθως, μένουμε ξαπλωμένοι μέχρι τις 8:30 ακούγοντας τον Άρη Πορτοσάλτε να ψέλνει τα «εξ αμάξης» στον Τσίπρα και τον ΣΥΡΙΖΑ και από τη μια το ευχαριστιόμαστε, αλλά από την άλλη θυμώνουμε με όλα αυτά που κάνει αυτό το κόμμα. Μάλιστα, ονομάζει όλα αυτά που λένε τα κυβερνητικά στελέχη «σανό». Επίσης, έχει και συνταγές με σανό, καθώς και ροφήματα, όπως το «σανοτσίνιο». Στη συνέχεια ακούμε, όποτε έχουμε χρόνο, από τις 9:15 μέχρι 10:00 τη συζήτηση που κάνουν με τον κ. Μπάμπη Παπαδημητρίου και μετά ασχολούμαστε ο καθένας με τα δικά του.

Τον τελευταίο καιρό, κάτι άρχισε να μ' ενοχλεί σ' αυτό το ραδιοφωνικό δώρο. Το συνειδητοποίησα πριν δύο εβδομάδες: Εκτός από τις διαφημίσεις, και τις ανακοινώσεις σαν χορηγός επικοινωνίας για εκδηλώσεις (όπως διαλέξεις και παρουσιάσεις βιβλίων) εκτός από την προβολή ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών εκπομπών, τις προσφορές για τριήμερη διαμονή σε κάποιο ξενοδοχείο κατόπιν κλήρωσης και τα παρόμοια, υπάρχει κι αυτό το ακατανόητο «διαφημιστικό περιβάλλον», όπως τ' ονομάζουν. Τα τελευταία χρόνια το «φρούτο» αυτό, το έχω ακούσει επίσης στον REAL FM και τον σταθμό ΠΑΡΑΠΟΛΙΤΙΚΑ.

Στην ουσία, τις περισσότερες φορές, αυτό το «διαφημιστικό περιβάλλον» λέει τα ίδια με τη

6ος χρόνος !
Κάθε Τετάρτη 11-11.30
ακούτε ζωντανά από το διαδίκτυο
στο ραδιοφωνικό σταθμό
Κέντρο Καρδιάς 95
την εκπομπή
«Χαβαλές & Επιστήμη»
που κάνουμε
με τη Μαρίτα Μυρωνάκη.
Η εκπομπή επαναλαμβάνεται
κάθε Σάββατο 11-11.30

Γιώργος Πιντέρης, Ph. D.
Ο ψυχολόγος που έχουν εμπιστευτεί 550.000 αναγνώστες



Η ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΗ ΠΛΕΥΡΑ ΤΟΥ ΧΡΗΜΑΤΟΣ

Το χρήμα Υψηλότες ή αφεντικό σου.



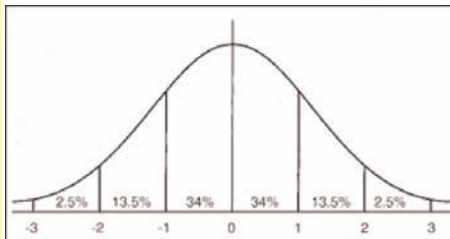
Συνεδρίες μέσω Skype
(Εκτός Αττικής)
Πληροφορίες
pinteris@hotmail.com

www.pinteris.gr
ΝΕΟ ΥΛΙΚΟ

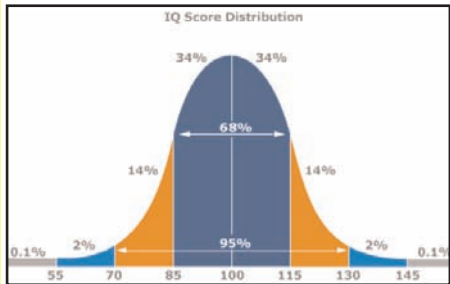
Έχουμε προσθέσει: α. Μια παρουσίαση με τίτλο **Κριτική Αστρολογίας**. Το βιβλίο δεν κυκλοφορεί. Ίσως υπάρχει κανένα ξεχασμένο στις εκδόσεις Θυμάρη. β. Μια μονόπρακτη θεατρική κωμωδία «Ο πεθερός» με ...ελαττωματικά «ε» λόγω τεχνικού προβλήματος.

Παντού τα πάντα (Κυριάκου συνέχεια)

Η φράση «παντού τα πάντα» σου είναι γνώριμη. Έχεις αναρωτηθεί τι ακριβώς σημαίνει; Για να καταλάβουμε το νόημά της, ας ρίξουμε μια ματιά στην στατιστική διατύπωση αυτής της φράσης που δείχνει το παρακάτω σχεδιάγραμμα το οποίο είναι γνωστό και σαν η «καμπύλη κανονικής κατανομής».



Αυτή η καμπύλη, σε σχήμα καμπάνας, μας λέει πως αν διαλέξουμε τυχαία ένα κομμάτι του πληθυσμού και το μετρήσουμε σε οποιαδήποτε διάσταση, θα καταλήξουμε σε αυτό το σχήμα. Ας υποθέσουμε ότι παίρνουμε χίλιους ανθρώπους και τους κάνουμε ένα τεστ Δείκτη Νοημοσύνης. Εξυπακούεται ότι πάνω από τους μισούς έχουν δείκτη νοημοσύνης που βρίσκεται γύρω από το μέσο όρο.



Στο προηγούμενο σχήμα μας ο μέσος όρος ήταν το μηδέν. Στο δείκτη νοημοσύνης ο μέσος όρος είναι το 100. Αν έχεις δείκτη νοημοσύνης από 101 έως και 115, είσαι μία κατηγορία πάνω από το μέσο όρο. Αν έχεις από 116 έως και 130, είσαι δυο κατηγορίες πάνω από το μέσο όρο. Ας δούμε πώς κατανέμεται η νοημοσύνη σε 1000 άτομα:

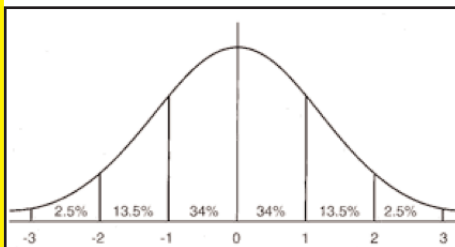
ΝΟΗ/ΣΥΝΗ ΑΤΟΜΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ
40 – 55	1 0,13% 4 κατηγ. κάτω.
56 – 70	22 2,14% 3 κατηγ. κάτω.
71 – 85	136 13,59% 2 κατηγ. κάτω.
86 – 100	341 34,13% Χαμηλ. Μ. Όρος
101-115	341 34,13% Υψηλ. Μ. Όρος
116-130	136 13,59 2 κατηγ. πάνω.
131-145	22 2,14% 3 κατηγ. πάνω.
146-160	1 0,13% 4 κατηγ. πάνω.

Όπως βλέπουμε, οι 68,26% (δηλαδή 682 στους 1000) έχουν Δείκτη Νοημοσύνης στο μέσο όρο. Βέβαια, γίνεται μια διάκριση ανάμεσα στον Χαμηλό και τον Υψηλό μέσο όρο. Σίγουρα υπάρχει μεγάλη διαφορά ανάμεσα σε κάποιον με ΔΝ 86 και κάποιον με ΔΝ 115. Άλλωστε ανήκουν σε διαφορετικές κατηγορίες: Σε μια κλίμακα ακαδημαϊκής αξιολόγησης, όπως είναι οι βαθμοί στο σχολείο ή το πανεπιστήμιο, ο ένας είναι πάνω κι ο άλλος «κάτω από τη βάση». Στο σχολείο η βάση είναι το 10. Στο πανεπιστήμιο η βάση είναι το 5, αυτό που οι φοιτητές ονομάζουν «παγκόσμια φοιτητική σταθε-

ρά»...

Βλέπουμε επίσης ότι 13,59% (δηλαδή 136 στους 1000) είναι δυο κατηγορίες πάνω από το μέσο όρο και ακριβώς άλλοι τόσος 13,59% είναι δυο κατηγορίες κάτω. Αυτός που λέμε «διάνοια» είναι 4 κατηγορίες πάνω. Λένε ότι ο Αϊνστάιν και ο Steven Hawkins είχαν ΔΝ 160. Πάντως, έχει ενδιαφέρον ότι ο μέσος όρος νοημοσύνης αυτών που παίρνουν τα βραβεία Νόμπελ είναι πολύ πιο κάτω από το 160.

«Παντού τα πάντα» σημαίνει ότι σε κάθε κοινωνία, 22 στους χίλιους είναι πανέξυπνοι και άλλοι 22 είναι διανοητικά καθυστερημένοι. Το ίδιο ισχύει κι αν μετρήσουμε τους ανθρώπους σε οτιδήποτε μετρείται: Από το μπί τους μέχρι την ...εγκληματικότητα. Κάθε κοινωνία έχει ένα ποσοστό πανύψηλων κι ένα συμμετρικό ποσοστό νάνων. Το ίδιο ισχύει και με την εγκληματικότητα: Αν πούμε ότι 22 στους χίλιους είναι υπόκοσμος υπάρχουν στον αντίποδα κι άλλοι 22 που είναι (πώς να τους πούμε;) «υπέρ-κόσμος».



Ας επανέλθουμε όμως στο αρχικό σχήμα που έχει άμεση σχέση με το θέμα μας.

Όπως στο πανεπιστήμιο ή τις άλλες σχολές 34% τελειώνουν τις σπουδές τους με «καλώς», 13,5% με «λίαν καλώς» και 2,5% με «άριστα», έτσι γίνεται και στη ζωή: Σε κάθε επάγγελμα υπάρχουν οι καλοί (1), οι πολύ καλοί (2) και οι άριστοι (3). (Τους υπόλοιπους που είναι κάτω από το μέσο όρο, δεν βλέπω για ποιο λόγο θα χρειαστεί να τους αξιολογήσουμε, οπότε είναι έξω από το αντικείμενο αυτού του βιβλίου). Οι πολύ καλοί είναι το 13,5% και οι άριστοι ένα 2,5%. Αν τους προσθέσουμε αποτελούν το 15,5% (περίπου). Δηλαδή, στους 1000 επαγγελματίες 136 είναι πολύ καλοί, 22 είναι άριστοι, κι ένας είναι χαρισματικός. Μ' άλλα λόγια, αν θέλουμε να βρούμε έναν πολύ καλό ή άριστο ειδικό, καλό είναι να γνωρίζουμε πως αυτοί είναι 159 στους 1000. (Για απλοποίηση θα τους κάνουμε 160).

- Ωραία: Και πώς θα ξεχωρίσω εγώ αν ο υδραυλικός που φώναξα ανήκει σ' αυτούς τους 160;
 - Δεν το ξέρεις. Θα το κρίνεις από τ' αποτελέσματα.
 - Δηλαδή θα περιμένω να πλημυρίσει το σπίτι για να τον αξιολογήσω;
 - Όχι βέβαια. Μερικές φορές όμως, μπορεί ν' αναγκαστούμε να εμπιστευτούμε έναν μάστορα που δεν γνωρίζουμε τις ικανότητές του. Αυτό ισχύει κάτω από επείγουσες περιστάσεις. Σε τέτοιες περιπτώσεις, εκ των πραγμάτων εμπιστεύεσαι τον άλλον που δηλώνει «ειδικός» όποιος και να 'ναι. Αν έχει πλημυρίσει το σπίτι σου, δεν έχεις τα περιθώρια ν' αναρωτηθείς πόσο καλός είναι ο υδραυλικός που σου βρήκε

το 11888. Ούτε καν θα ρωτήσεις αν είναι όντως ειδικός. Πες ότι κάποιος παθαίνει κάτι σαν έμφραγμα μέσα σ' ένα πλοίο. Αν ως εκ θαύματος υπάρχει δίπλα καρδιολόγος, θ' αναρωτηθείς αν είναι καλός καρδιολόγος; Γιατρός να 'ναι κι ό,τι να 'ναι! Αν δεν υπάρχει γιατρός, έστω μια νοσηλεύτρια. Κάτι περισσότερο θα ξέρει. (Άσε που, σε μερικές περιπτώσεις, στην πράξη οι νοσηλεύτριες ξέρουν περισσότερα από τους γιατρούς διότι έχουν περισσότερη επαφή με τον ασθενή).

Εδώ λοιπόν, εκτός από την ικανότητα, μας προκύπτει ένας ακόμα παράγοντας στην επιλογή ενός ειδικού: Η διαθεσιμότητα. Ο διαθέσιμος ειδικός είναι καλύτερος από τον μη διαθέσιμο, δηλαδή τον ...ανύπαρκτο. Συνεπώς, να μην η διαθεσιμότητα είναι ένας σημαντικός παράγοντας στην αξιολόγηση ενός ειδικού, αλλά έχει άλλη βαρύτητα σε κρίσιμες καταστάσεις, και άλλη κάτω από κανονικές συνθήκες.

- Καλά όλ' αυτά. Επανερχομαι στην αρχική μου ερώτηση: Πώς θα ξεχωρίσω εγώ, αν ο ειδικός που διάλεξα ανήκει σ' αυτούς τους 160;
 - Η απάντηση είναι θεωρητικά εύκολη, αλλά πρακτικά δύσκολη: Από την αποτελεσματικότητά του.
 - Και πώς θα γνωρίζω την αποτελεσματικότητά του;
 - Ποιο είναι το καλύτερο κριτήριο;

Η πρόθεσή μου είναι πάνω στο θέμα αυτό να γράψω ένα βιβλίο. Το έχω ξεκινήσει πριν από ένα χρόνο, αλλά το θέμα είναι δύσκολο. Προς το παρόν θα μείνουμε εδώ.

To Site

www.pinteris.gr

σχεδιάστηκε και υποστηρίζεται από



→ Κατασκευή ιστοσελίδων

→ Κατασκευή e-shop

→ Ανάπτυξη Web - Mobile εφαρμογών

www.imagnetech.gr 693 23 91 553

**Θα βρείτε άρθρα μου
και στην ιστοσελίδα
ΨΥΧΟΓΡΑΦΗΜΑΤΑ**

COOLMATTERTECHS
Υποστήριξη Υπολογιστών

210 422 5065

210 422 6665

6931 251 421